

# academy@convensis

## academy@convensis



## Die Grundidee

Es ist kein Geheimnis, dass in der heutigen Zeit des schnellen Fortschritts die eigene Weiterbildung und -entwicklung eminent wichtig sind, um beständig qualitativ hochwertig und erfolgreich arbeiten zu können.

Nicht nur deshalb investiert die Convensis Group seit Jahren in ein ganzheitliches Weiterbildungsprogramm für seine Mitarbeiter.

Im Vordergrund stehen dabei natürlich die inhaltlichen Schwerpunkte, die wichtige Akzente bei den Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit setzen. Einen großen Anteil dieses Weiterbildungsbedarfs können wir intern abdecken, da die notwendige fachliche Expertise im Team vorhanden ist. 2015 widmet sich das Programm vorwiegend den Themenkomplexen Digitalisierung und zielgruppenspezifische PR, um den Veränderungen unserer strategischen Ausrichtung sowie den Trends der Branche gerecht werden zu können.

Methodische Fertigkeiten erleichtern darüber hinaus den beruflichen Alltag, so dass wir bei Convensis großen Wert darauf legen, diese Techniken grundlegend zu beherrschen. Dies bedarf nicht nur einer fundierten Einführung, sondern beständiger Vertiefung und Anpassung.

Zum Dritten dient kontinuierliche fachliche, methodische und persönliche Weiterbildung der Vernetzung zwischen unseren Teams. Wir fördern damit Synergien und machen unser umfassendes Potential deutlich.

Auf diese Weise wird das persönliche Wachstum jedes einzelnen Mitarbeiters durch die Expertise der Kollegen und die Unterstützung des gesamten Teams forciert.

## On-Boarding



## Willkommenstage / Basisschulungen

### Willkommenstage

*„A warm welcome to our team“*

Die Convensis-Willkommenstage heißen den neuen Mitarbeiter willkommen und beinhalten

- Agenturrundgang
- Die Marke Convensis
- Standards, die den Arbeitsalltag erleichtern und die jeder Mitarbeiter von Beginn an kennen und anwenden sollte
- Einführung in die Aufgaben
- Mentoring für jeden neuen Mitarbeiter

### Basisschulungen

Das Convensis-Team arbeitet mit allen üblichen wie einigen innovativen Instrumenten der PR sowie unterschiedlichen Methoden, die Aufgaben effektiver und erfolgreicher zu erfüllen. In den Basisschulungen werden diese Methoden und Instrumente und der damit verbundene Qualitätsanspruch vermittelt.

z. B. 10-stufige prozessorientierte Clusterkommunikation; Medienlandschaft national/international; Budgetierung in der PR; Ethik in der PR

Um eine gemeinsame Arbeits- und Qualitätsbasis zu finden, nehmen alle neuen Mitarbeiter – unabhängig von ihrer Ausgangsqualifikation – an einem Zyklus „Basisschulungen“ der Convensis Group teil. Ein Zyklus umfasst in der Regel 16 Monate.

**Fachliche  
Weiterbildung**

**Fachliche Weiterbildung**

Basis unserer Arbeit ist die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Kompetenzen und Fähigkeiten.

Unter die fachliche Weiterbildung fallen alle Maßnahmen, die für das Gesamtteam oder einzelne Teams im Rahmen der internen Weiterbildung durchgeführt werden, um die Kompetenzen des Teams zu erweitern.

Im Laufe eines Weiterbildungsjahres bietet jeder Mitarbeiter / jede Mitarbeiterin mindestens eine Weiterbildung für die Kollegen an, um seine/ ihre Qualifikationen und Fähigkeiten mit ihnen zu teilen.

Für Inhalte, die nicht intern vermittelt werden können, werden externe Experten eingeladen.

**Seminare 2015**

z. B.

Schreibtraining

Vertriebsunterstützende PR

Health-Care-Kommunikation

Journalistische Ausdrucksformen

Internationale PR

Markenhandbuch



## Digital



Die Digitalisierung der Arbeitswelt schreitet unaufhaltsam und in einem rasanten Tempo voran. Um auch langfristig erfolgreich auf dem Markt bestehen zu können, ist die Aus- und Weiterbildung der digitalen Kompetenzen unabdingbar.

### **Social Media Basics**

In offenen Workshops werden die Convensis Social Media Guidelines sowie Social Media Grundlagen vermittelt, wie z. B. die wichtigsten Plattformen wie Facebook, Twitter, Blogs, Youtube, Instagram & Pinterest etc. Neue Entwicklungen werden vorgestellt und aktuelle Themen der digitalen Welt diskutiert. Gegenstand der Workshops sind sowohl allgemeine Maßnahmen zur Generierung von Interaktion, Best & Worst Cases, Contentstrategien sowie Monitoring-Tools.

Die Social Media Basics gehören zukünftig zu den Basisschulungen, die alle neuen Mitarbeiter durchlaufen. Mitarbeiter, die ihr Wissen auffrischen möchten, sind dann herzlich willkommen.

### **Online-PR**

Die Grundlagen der Online-PR als wichtiger Bestandteil moderner PR werden allen PR-Beratern vermittelt.

### **Social Media Coaching**

Das Social Media Coaching bietet Teams oder einzelnen Beratern individuelle Unterstützung bezüglich Social Media Problematiken oder kundenspezifischer Anforderungen.

### **Seminare 2015**

z. B.

PR im Web 2.0

Social Media & Recht – Chancen und Risiken im Social Web

Social Networking: Facebook, Google+, Xing, LinkedIn

Sharing: Youtube, Slideshare, Flickr, Pinterest, Instagram

Authoring: Corporate Blog

## Methodentraining

Strukturiertes, methodisches Vorgehen ist einer der Erfolgsfaktoren der PR. Dies erfordert sowohl methodische Grundlagenkenntnisse als auch regelmäßige Selbstreflexion hinsichtlich der Anwendung dieses Wissens.

Einige der bei Convensis angewendeten Programme bedürfen darüber hinaus einer ausführlichen Einführung und regelmäßiger Auffrischungen.

Manch andere Software gehört zum täglichen Arbeitsalltag, es sind aber nicht alle Funktionen und Möglichkeiten bekannt, die sie bieten.

Die regelmäßigen Seminare führen in die Methoden und Programme ein, die bei Convensis zum Einsatz kommen, oder vertiefen sie.

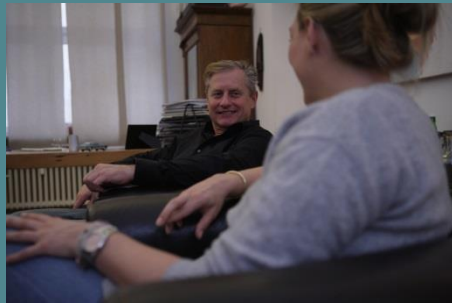
Die Teilnahme an diesen Seminaren ist freiwillig, wird aber allen Mitarbeitern empfohlen, die sich unsicher im Umgang mit den Programmen fühlen und / oder sie seit längerem nicht mehr eingesetzt haben.

### Seminare 2015

z. B.  
Presseportale  
DIN-Normen  
Telefontraining  
Moderieren / Präsentieren  
Zeitmanagement  
Photoshop



## Coaching



### **Wochengespräche, Feedbackgespräche, Business-Coaching**

Das Coaching dient grundsätzlich der persönlichen sowie fachlichen Weiterentwicklung des einzelnen Mitarbeiters.

Es richtet sich an Personen, die ihr Handeln reflektieren und ihre Kompetenzen erweitern möchten, die den Arbeitsprozess verbessern und ihre berufliche Weiterentwicklung ausbauen möchten.

#### **Wochengespräche**

Mit jedem Mitarbeiter führt der CEO mind. zweimal monatlich Gespräche, in denen die individuellen Projekte analysiert sowie Anpassungsmaßnahmen eruiert werden.

#### **Feedbackgespräche**

Jeder Mitarbeiter führt mit dem Vorgesetzten, der Geschäftsleitung und der Personalverantwortlichen ein jährliches Reflexionsgespräch über die fachliche sowie persönliche Entwicklung. Mithilfe eines Potentialerfassungsbogens werden zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten aufgezeigt.

Jeder Trainee / Auszubildende führt mit Geschäftsleitung, Personalverantwortlicher sowie dem Mentor quartalsweise Reflexionsgespräche über die fachliche sowie persönliche Entwicklung. Mithilfe eines Potentialerfassungsbogens werden zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten aufgezeigt.

#### **Business-Coaching**

Darüber hinaus können persönliche Themen auch in einem Einzelcoaching thematisiert werden. So kann beispielsweise eine anstehende Führungsrolle oder eine Entscheidungssituation Anlass für eine persönliche Beratung sein.

#### **Prüfungsvorbereitung**

Auszubildende zur Kauffrau/ Kaufmann für Büromanagement werden einmal wöchentlich in Einzelgesprächen auf ihre Abschlussprüfung vorbereitet.



**Join my Job**

## **Kunden/ Produktpräsentation/ Magazinkunde**

### **Präsentation der aktuellen Aufgaben**

Detaillierte Analysen des Kunden, seiner Mitbewerber und des Marktes, in dem der Kunde sich bewegt, sind Grundlage für die Erarbeitung einer ausführlichen Strategie für die Zusammenarbeit zwischen Convensis und dem Kunden.

Für die erfolgreiche Teamarbeit bei Convensis ist Kenntnis dieser Analyse, der daraus entstandenen Strategie sowie der Produkte des Kunden für alle Mitarbeiter die Basis.

Daher stellen bei Convensis v. a. die Kundenberater ihr Aufgabengebiet, ihre Kunden, deren Produkte und die erforderlichen Analysen den Kollegen vor.

Im Gesamtteam können weitere innovative Ideen für die Betreuung des Kunden generiert und diskutiert werden.

### **Magazinkunde**

In regelmäßigen Meetings einmal monatlich hält sich das Team über den aktuellen digitalen und Print-Magazin-Markt informiert.



## Persönlichkeits- entwicklung



Wer professionell mit Menschen zusammenarbeitet, braucht gute Menschenkenntnis. Dies ist eine Schlüsselqualifikation in der Kundenberatung – in der Führung sowieso.

Um Menschenkenntnis zu erlangen, hilft die Selbsterkenntnis, denn wer sich nicht selbst kennt, kann andere nicht erkennen.

Der Weg zur Selbsterkenntnis kann natürlich vielfältig sein und muss nicht unbedingt in Arbeitszusammenhängen beschränkt werden.

Gleichzeitig ist die soziale Kompetenz eines Beraters eine seiner wichtigsten Schlüsselqualifikationen, die sich nicht in einem Seminar theoretisch vermitteln lässt, sondern sie muss sich in einer Person entwickeln und wachsen.

Daher sind regelmäßige Seminare zur persönlichen Entwicklung Bestandteil der Aus- und Weiterbildung bei Convensis. Es steht jedem Mitarbeiter frei, daran teilzunehmen.

### Seminare 2015

z. B.

Persönlichkeitsmodelle MBTI

Persönlichkeitsmodelle: DISG

Networking auf Events, Elevator Pitch

Farb- und Stilberatung

Achtsamkeit

## Mitarbeiterführung



### **FK-Kreis, Führungscoaching**

#### **FK-Kreis**

- Kennenlernen verschiedener Methoden und Instrumente zur Mitarbeiterführung
- Entwicklung unternehmerischen Denkens
- Leistungen, Werte und Visionen des Unternehmens als Führungskraft vermitteln lernen
- Aufbau eines eigenen Führungsverständnisses

#### **Führungscoaching**

Im Führungscoaching bieten sich Vorgesetzte und / oder Personalverantwortliche als Partner an, individuelle Problematiken und Fragen zur eigenen Führungsgestalt zu erörtern und zu lösen.

## **Individuelle Maßnahmen**

### **Förderung von Einzelmaßnahmen auf Anfrage**

Personalentwicklung bei Convensis orientiert sich immer sowohl an den Erfordernissen des Alltags als auch den fachlichen sowie methodischen Bedürfnissen der Mitarbeiter. Ein interdisziplinär zusammengesetztes Team verfügt naturgemäß über unterschiedliche Kenntnisse und stellt vielfältige Anforderungen an ein Weiterbildungsprogramm. Über den bei Convensis praktizierten ganzheitlichen Ansatz zur Förderung der Mitarbeiter werden viele Bedürfnisse abgedeckt, gleichzeitig wollen und müssen wir individuelle Entwicklungspotentiale nutzen.

Daher bieten wir in Absprache persönlich angepasste Weiterbildungsmaßnahmen an.

### **Fortbildung**

Die Fortbildung berufsspezifischer Qualifikationen kann von Convensis auf Antrag unterstützt werden.

## **Blick über den Tellerrand**

Für die Kreativität, die persönliche Entwicklung der Mitarbeiter und die Zusammenarbeit im Team sind – gemeinsame – Erlebnisse wichtig, die die Mitarbeiter in ihrem normalen Arbeitsalltag und ggf. auch in ihrer Freizeit nicht haben. Dabei ist nicht entscheidend, ob die Erlebnisse in die Arbeit einfließen.

In ca. vier Veranstaltungen pro Jahr wird den Mitarbeitern diese Erfahrung vermittelt.

Der Großteil der Veranstaltungen „Der Blick über den Tellerrand“ findet während der Kernarbeitszeit statt und ist für alle Mitarbeiter verpflichtend.

Eventuelle Abendveranstaltungen sind selbstverpflichtend.  
Zeitpunkt: Unregelmäßig an ca. vier Terminen / Jahr

